



GfK Custom Research Baltic

Elanikkonna meediateemaline küsitlus 2009

Uringuaruanne Eesti Rahvusringhäälingule

GfK. Growth from Knowledge



Sisukord

SISSEJUHATUS	3
UURINGU TULEMUSED	5
1 Raadiojaamad	5
1a Raadiojaamade kuulatavuse sagedus	5
1b Raadiojaamade programmide sobivus	6
2 Televisioonikanalid.....	9
2a Televisioonikanalite vaadatavuse sagedus.....	9
2b Televisioonikanalite programmide sobivus.....	12
3 Hinnang Eesti Rahvusringhäälingu tegevusele.....	13
4 Eesti ja rahvusvaheliste institutsioonide usaldatavus	16
LISAD	
Valimi profiil	18
Uuringus kasutatud terminid.....	19
Projekti meeskond.....	19
Uuringus kasutatud ankeet	20

I. Sissejuhatus

Uuringu eesmärk ja meetodika

Uuringu tellija oli Eesti Rahvusringhääling (ERR).

Käesoleva uuringu eesmärgiks oli läbi viia Eesti elanikkonna suhtes esinduslik meediateemaline küsitlus, mille raames on läbitud järgmised teemad:

- § Eestis levivate peamiste raadiojaamade ja telekanalite hinnanguline jälgimissagedus
- § ETV harva (või mitte-) vaatamise puhul selle spontaansed põhjused
- § Etteantud väidete kehtivus ERR kohta
- § Hinnangud raadiojaamade ja telekanaline sisule etteantud teemade lõikes
- § Hinnangud institutsioonide usaldatavusele.

Üldkogumi moodustavad Eesti elanikud vanuses 15-74 eluaastat, kokku 1 038 848 inimest (Eesti Statistikaamet, 01.01.2009). Üldkogumi suhtes esindusliku valimi suuruseks oli vähemalt $n=1000$ vastajat. Valimi moodustamisel kasutati üldkogumi proportsionaalset mudelit piirkondade ja asulatüüpide (linn/maa) lõikes ning mitmeastmelist tõenäosuslikku juhuvalikut. Valimi suurusest tulenev maksimaalne statistiline veahinnang jääb 95% tõenäosusega usaldusvahemikku $\pm 3,1\%$.

Andmekogumise meetodiks oli vastajate kodudes läbiviidav näost-näku omnibuss-küsitlus. Omnibuss on regulaarselt (kindla ajakava järgi) läbiviidav mitme kliendi uuring, mille üldkogumi moodustavad Eesti Vabariigi alalised elanikud vanuses 15-74 aastat. Omnibuss-küsitluse puhul on tegemist standardiseeritud valimiga, mis esindab kogu Eesti täisealist elanikkonda nii piirkondade, asulatüüpide kui ka vastaja soo, vanuse ja rahvuse lõikes. Kõigil üldkogumi objektidel on võrdne tõenäosus valimisse sattuda. Tulemuseks on valim etteantud mahuga $n=500$ ühe omnibussilaine kohta, mis peegeldab üldkogumi struktuuri. Omnibuss-küsitluse vastajate valikul rakendatakse lähteadressi meetodit ja nn „noore mehe reeglit“, st objektide valimisse võtmine toimub fikseeritud sammu tagant loendist, kasutades AS Andmevaralt saadud juhuvaliku teel rahvastikuregistrist koostatud lähteadresside baasi.

- Esmalt valitakse mudeli alusel valimipunktid – kõigis piirkondades kokku 100.
- Valimipunktid (täpsusega kuni lähteadressi tasandini) valitakse asula suurusele (elanike arvule) proportsionaalse tõenäosusega.
- Seejärel teostatakse vastaja valik – igas valimipunktis 10 inimest.

- Olles jõudnud valikuprotseduuriga etteantud lähteadressini, valitakse leibkonnast uuritavaks kõige noorem kodus viibiv mees vastavalt konkreetse uuringu sihtrühma vanusevahemikule. Seejuures:
 - a) Kui ühtegi meesterahvast ei ole, siis palutakse uuringus osaleda leibkonna kõige nooremal kodus viibival naisel.
 - b) Kui võimaliku vastaja jaoks on antud ajahetk ebasobiv vastamiseks, lepitakse kokku uue küsitlusaja suhtes.
 - c) Vastamast keeldumise korral samas peres uut vastajavalikut ei tehta, vaid liigutakse edasi kehtestatud liikumisreegli alusel.
 - d) Kui korteri/maja uks on kinni ja pole võimalik elanikega kontakti saada, teeb küsitleja nendesse korteritesse/majadesse kordusvisiidid.

Kirjeldatud meetodil saadud valimit võib üldjoontes nimetada üldkogumit proportsionaalselt esindavaks valimiks, kus iga vastaja esindab võrdset arvu üldkogumi elemente. Kvoote jälgitakse küsitlustöö käigus igas valimipunktis teatud vanusegruppide ja soo lõikes. Kujunenud valimi sotsiaal-demograafilist struktuuri võrreldakse vastavate näitajatega üldkogumi kohta. Vajadusel teostatakse hinnangute täpsuse tõstmiseks kaalumise üldkogumile, Eesti elanikkonnale, vastavaks.

Käesolev meedia-uuring viidi läbi 2009. aasta novembri alguses ja lõpus toimuvate küsitluslainetena, mille tulemusena koguti lõppvalimisse n=1044 vastajat. Vastavalt tellija poolsetele nõuetele tagati valimisse vähemalt 300 mitte-eestlase sattumine ja kokku koguti vastused n=301 mitte-eestlaselt. Meedia-uuringu esimese omnibuss-küsitluse lainega koguti mitte-eestlaste vastuseid n=148 ja teise lainega n=138, seejärel viis GfK ettenähtud kvoodi tagamiseks läbi lisaintervjuud 18 mitte-eestlase hulgas.

Küsitluslainete tehniline aruanne

Planeeritud küsitluse läbiviimise periood	21.11.2009 - 03.12.2009 03.11.2009 - 20.11.2009
Tegelik küsitluse läbiviimise periood	18.11.2009-06.12.2009 03.11.2009-19.11.2009
Kõikide külastatud leibkondade arv	4574
Intervjueeritud vastajad	1027
Mitte-intervjueerimise põhjused:	3547
Kedagi pole kodus	1991
Keeldumine	909
Ei ole kriteeriumitele sobivat vastajat	191
Intervjuu katkestatud	5
Ei ole võimalik sisse saada	402
Muu	49

II. Uuringu tulemused

Uuringu tulemused

Uuringu tulemustes käsitletakse Eesti elanike meediaga seotud hoiakuid ning tarbimiskäitumist, sh raadiojaamade ja telekanalite jälgitavust, programmipõhiseid eelistusi, hinnanguid Eesti Rahvusringhäälingu tegevusele ja institutsioonide usaldatavusele. Uuringu tulemuste kirjeldamisel kasutatavate terminite definitsioonid on välja toodud aruande lisas.

1 Raadiojaamad

Vastajatel paluti hinnata, kui sagedasti nad kuulavad etteantud raadiojaamu ning kuivõrd sobivaks nad peavad raadiojaamade programme. Programmide sisu hindamiseks oli eestikeelse ja muukeelse elanikkonna poolt hinnatavate raadiojaamade nimekirjad koostatud erinevalt, et raadiojaama ja küsitlusele vastaja emakeel oleksid vastavuses.

1a Raadiojaamade kuulatavuse sagedus

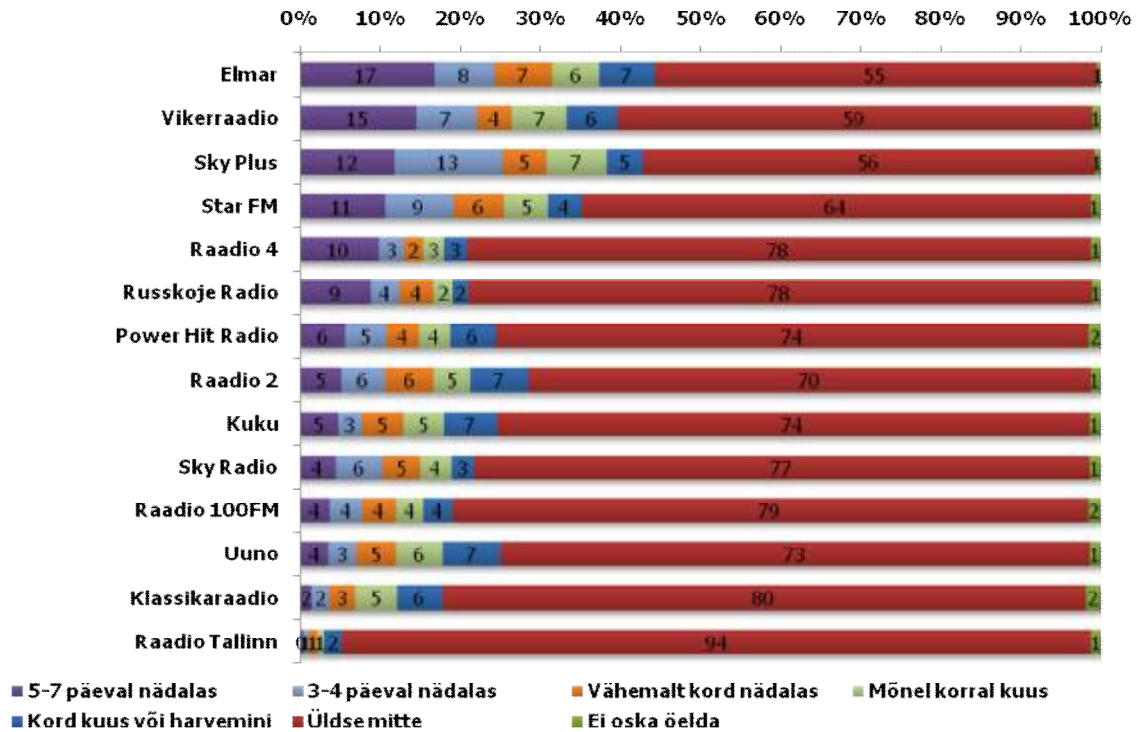
Vastajatel paluti hinnata neljateistkümne raadiojaama kuulamise sagedust skaalal: 5-7 päeva nädalas, 3-4 päeva nädalas, vähemalt kord kuus, mõnel korral kuus, kord kuus või harvemini, üldse mitte. Kuulatavuse sagedust küsiti kõikidelt vastajatelt sõltumata nende emakeelest.

Hinnatavateks raadiojaamadeks olid rahvusringhäälingu ja eraringhäälingu jaamad järgnevalt:

- Eesti Rahvusringhääling: Vikerraadio, Klassikaraadio, Raadio 2, Raadio 4, Raadio Tallinn
- Eestikeelne eraringhääling: Elmar, Kuku, Sky Plus, Power Hit Radio, Uno, Star FM
- Venekeelne eraringhääling: Raadio 100FM, Ruskoje Radio, Sky Radio.

Kõikidest uuringus hinnatavates raadiojaamadest (vaata joonist 1) on kuulatavuse sagedus kõrgeim raadiojaamal Elmar. Eesti Rahvusringhäälingu raadiojaamadest on kuulatavuse sagedus kõrgeim Vikerraadiol. Vähemalt ühte ERR raadiojaama kuulab 5-7 päeval nädalas kokku 37% ning 3-7 päeval nädalas kokku 53% kõikidest vastajatest. Vähemalt ühte eestikeelset eraringhäälingu raadiojaama kuulab 5-7 päeval nädalas kokku 40% ning 3-7 päeval nädalas kokku 57% kõikidest

vastajatest. Käesolevas uuringus nimetatud venekeelsete eraringhäälingu raadiojaamade kuulatavuse sagedus oli oluliselt madalam eestikeelsete raadiojaamade kuulatavusest. Vähemalt ühte venekeelset eraringhäälingu raadiojaama kuulab 5-7 päeval nädalas kokku 10% ning 3-7 päeval nädalas kokku 17% kõikidest vastajatest.



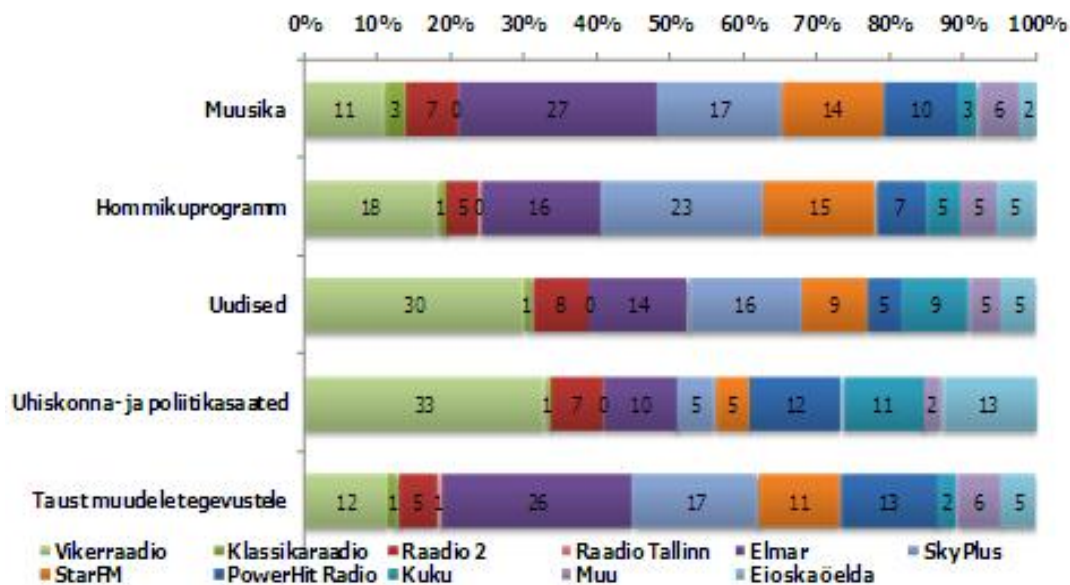
Joonis 1. Raadiojaamade kuulatavuse sagedus

1b Raadiojaamade programmide sobivus

Vastajatelt küsiti, millist raadiojaama peavad nad endale sobivamaks järgmiste teemade lõikes: muusika, hommikuprogramm, uudised, ühiskonna- ja poliitikasaated, taust muudele tegevustele. Raadiojaamade programmide sobivuse hindamisel jagati vastajad kahte rühma vastavalt emakeelele: eesti keel ja vene või muu keel.

Eestikeelsed vastajad

Vastajatel, kelle emakeeleks oli märgitud eesti keel paluti hinnata programmide sobivust järgmiste raadiojaamade puhul: Vikerraadio, Klassikaraadio, Raadio2, Raadio Tallinn, Elmar, Kuku, Sky Plus, Power Hit Radio, Star FM ja muu. Kokku oli n=748 vastajat, kelle emakeeleks oli eesti keel.



Joonis 2. Eestikeelsete raadiojaamade programmide sobivus

Järgnevalt vaadeldakse raadiojaamade sobivust vastajatele etteantud temade lõikes selliselt, et on välja toodud sotsiaal-demograafilised rühmad, milles sobivusega nõustujate osakaal on oluliselt kõrgem statistilisest keskmisest.

- Muusika** – sobivaimaks muusika raadiojaamaks peetakse Elmarit (27%), millele järgnevad Sky Plus (17%) ja Star FM 14 (%). ERR raadiojaamade muusikat peavad endale sobivaks Vikerraadio (11%), Raadio 2 (7%), Klassikaraadio (3%) ja Raadio Tallinn (0,4%) vastajat.
- Hommikuprogramm** – kõikide vastajate puhul kokku on sobivaim hommikuprogramm Sky Plusil (23%), millele järgnevad Vikerraadio (18%) ja Elmar (15%). Teiste ERR raadiojaamade puhul peab hommikuprogrammi endal sobivamaks järgmine protsent vastajaid: Raadio 2 (5%), Klassikaraadio (1%), Raadio Tallinn (0%).
- Uudised** – kõikide vastajate puhul kokku on sobivaim Vikerraadio (30%), millele järgnevad Sky Plus (16%) ja Elmar (14%). ERR raadiojaamade puhul peab endale

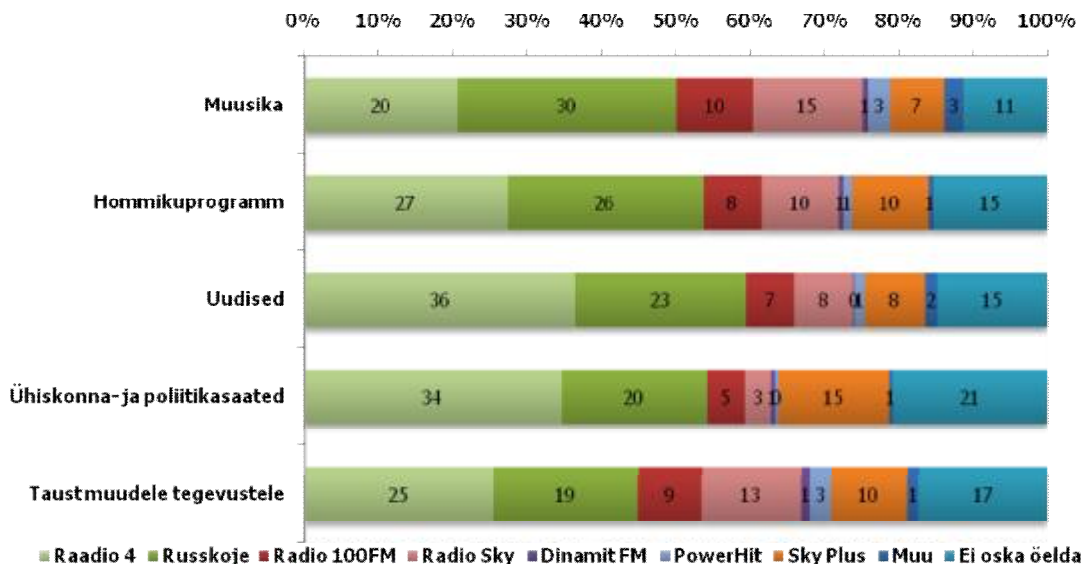
sobivaimaks uudiste raadiojaamaks Raadio 2 (8%), Klassikaraadio (1%) kõikidest vastajatest.

- **Ühiskonna- ja poliitikasaated** – kõikide vastajate hulgas kokku on sobivaim Vikerraadio (33%), millele järgnevad Power Hit Radio (12%) ja Kuku (11%). ERR raadiojaamade puhul peab endale sobivaimaks antud teemas Raadio 2-e (7%), Klassikaraadiot (1%) ja Raadio Tallinn (0,2%) kõikidest vastajatest.

Taust muudele tegevustele – kõikide antud küsimusele vastajate hulgas kokku on sobivaim Elmar (26%), millele järgnevad Sky Plus (17%) ja Power Hit Raadio (13%). ERR raadiojaamade puhul peab endale sobivaimaks antud teemas Raadio 2-e (5%), Klassikaraadiot (1%) ja Raadio Tallinn (1%) vastajatest.

Muukeelsed vastajad

Vastajatel, kelle emakeeleks oli märgitud vene või muu keel paluti hinnata programmide sobivust järgmiste raadiojaamade puhul: Raadio 4, Russkoje Radio, Radio 100FM, Sky Radio, Dinamit FM, Power Hit Radio ja muu. Kokku oli n=296 vastajat, kelle emakeeleks oli vene või muu keel.



Joonis 3. Venekeelsete raadiojaamade programmide sobivus

Sotsiaal-demograafiliste näitajate lõikes on mitmete gruppide valimid väikesed (n < 30), mistõttu uuringu tulemuste üle kandmisel üldkogumile tuleb arvestada suurema veahinnanguga.

- **Muusika** - sobivaimaks muusika raadiojaamaks on kõikide vastajate hulgas kokku Russkoje Radio (30%), Raadio 4 (20%) ja Raadio Sky (15%) vastajatest.
- **Hommikuprogramm** – sobivaimaks hommikuprogrammi raadiojaamaks on kõikide vastajate hulgas kokku Raadio 4 (27%), millele järgnevad Sky Radio ja Sky Plus (mõlemad 10%).
- **Uudised** – sobivaimaks uudiste raadiojaamaks on kõikide vastajate hulgas kokku Raadio 4 (36%), mil järgnevad Russkoje Radio (23%) ning Sky Radio ja Sky Plus (mõlemad 8%).
- **Ühiskonna- ja poliitikasaated** - sobivaimaks raadiojaamaks on kõikide vastajate hulgas kokku Raadio 4 (34%), millele järgnevad Russkoje Radio (20%) ja Sky Plus (15%).
- **Taust muudele tegevustele** - sobivaimaks raadiojaamaks on kõikide vastajate hulgas kokku Raadio 4 (25%), millele järgnevad Russkoje Radio (19%) ning Sky Radio (13%).

Peatüki kokkuvõtteks võib öelda, et raadiojaamade kuulatavuse sagedus ning selle programmi sisuline sobivus vastajatele on tugevas võrdelises seoses.

2 Televisioonikanalid

Vastajatel paluti hinnata etteantud televisioonikanalite vaatamise sagedust ning programmide sobivust etteantud teemade lõikes. Lisaks eelnevale paluti inimestel, kes ütlesid, et nad vaatavad ETV-d harva või mitte-kunagi, välja tuua selle põhjused spontaansete vastustena.

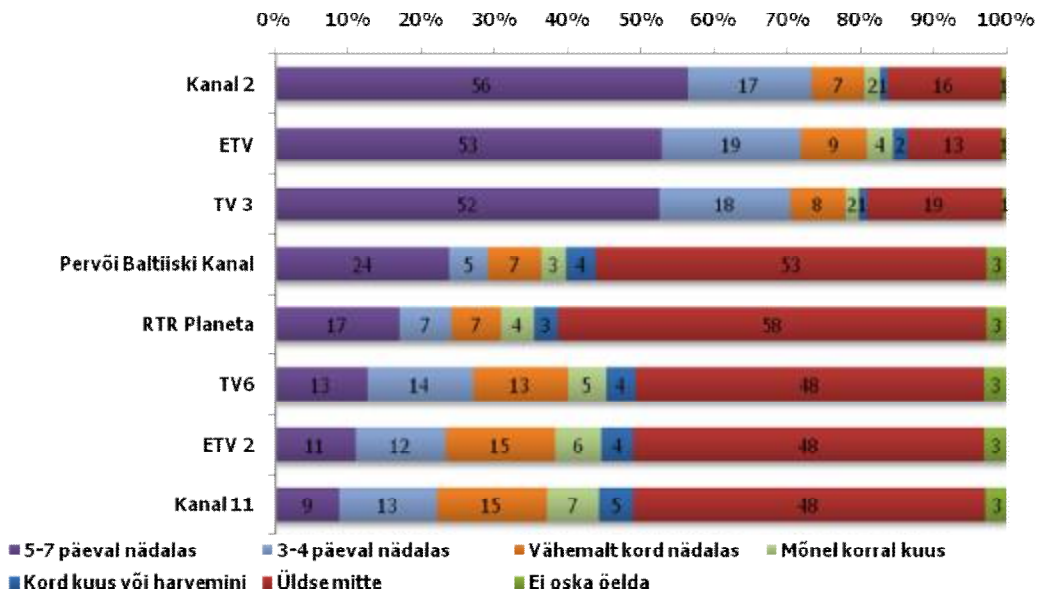
2a Televisioonikanalite vaadatavuse sagedus

Vastajatel paluti hinnata üheksa telekanali vaadatavuse sagedust järgmisel skaalal: 5-7 päeva nädalas, 3-4 päeva nädalas, vähemalt kord kuus, mõnel korral kuus, kord kuus või harvemini, üldse mitte.

Hinnatavateks telekanaliteks olid rahvusringhäälingu- ja eraringhäälingu jaamad järgnevalt:

- Eesti Rahvusringhääling: ETV, ETV2
- Eestikeelne eraringhääling: Kanal 2, Kanal 11, TV3, TV6
- Venekeelne eraringhääling: 3+, Pervõi Baltiiski Kanal (PBK), RTR Planeta.

Käesolevas uuringus hinnatavatest telekanalitest on kõige sagedamini vaadatavaks telekanaliks Kanal 2, mida vaatab 3-7 päeval nädalas kokku 73% kõikidest vastajatest. Järgmised sagedamini vaadatavad telekanalid on ETV, mida vaatab 3-7 päeval nädalas kokku 72% kõikidest vastajatest ja kolmandal kohal on TV3, mida vaatab 3-7 päeval nädalas kokku 70% kõikidest vastajatest. Vähemalt kord kuus kord kuus või tihedamini on jälgitavus järgmine: ETV (86%), millele järgnevad Kanal 2 (84%) ja TV 3 (81%). Vähemalt ühte ERR telekanalit vaatab 5-7 päeval nädalas kokku 59% ning 3-7 päeval nädalas kokku 77% kõikidest vastajatest. Vähemalt ühte eestikeelset eraringhäälingu kanalit vaatab 5-7 päeval nädalas kokku 62% ning 3-7 päeval nädalas kokku 77% kõikidest vastajatest. Vähemalt ühte venekeelset eraringhäälingu kanalit vaatab 5-7 päeval nädalas kokku 27% ning 3-7 päeval nädalas kokku 34% kõikidest vastajatest.



Joonis 4. Telekanalite vaadatavuse sagedus

ETV mitte-vaatamise või harva vaatamise põhjused

Kõikidest vastajatest kokku oli n=267 inimest, kes ütlesid, et nad vaatavad ETV-d harva või mitte kunagi. ETV mitte-vaatajaid oli kokku 13% kõikidest vastajatest ning nende hulk, kes vaatavad ETV-d kord nädalas või harvemini oli kokku 15%.



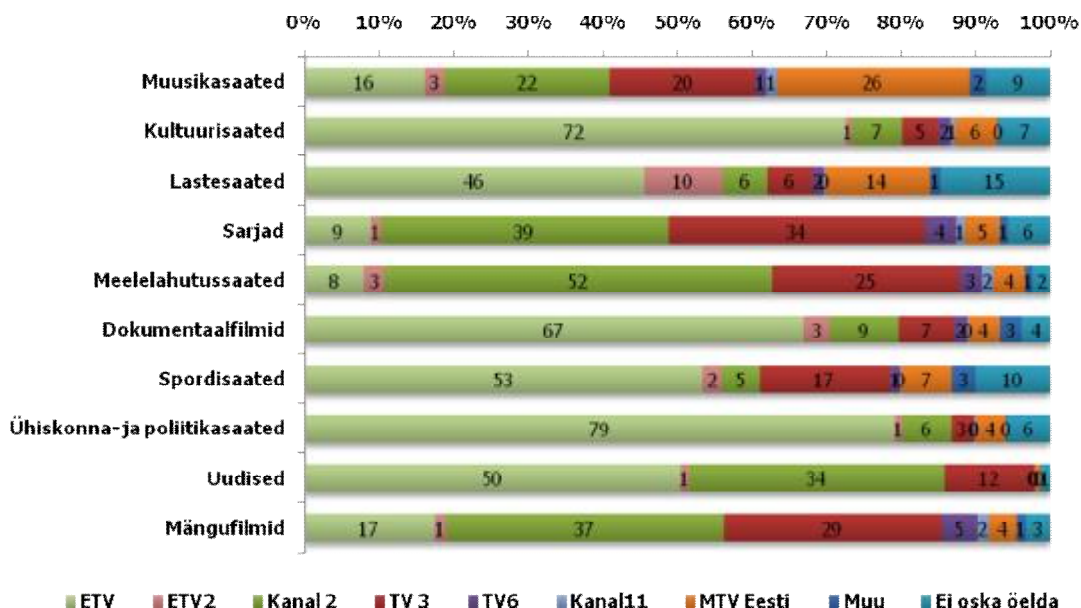
Joonis 5. ETV mitte-vaatamise või harva vaatamise peamised põhjused (%)

Kõige sagedasemaks põhjuseks nimetati: „ei paku huvi, pole minu maitse, pole tahtmist, ei leia midagi vaadata, igav, pole midagi huvitavat“, mille tõi põhjusena välja 34% vastajatest ja sellele järgnes „ei saa eesti keelest aru, ei vaata eestikeelseid saateid, vähe venekeelseid saateid“, mille tõi põhjusena välja 30% vastajatest. Esimene põhjus oli ülekaalukam eesti rahvusest ning maa-asulate elanike ning teine muulaste ning kõrgema muulaste kontsentratsiooniga piirkondade elanike hulgas. Õpilased/üliõpilased eristusid põhjusega „ei näe, paketi pole, pole telerit, väga halb vastuvõtt, kehv pildi kvaliteet“. Muude põhjustena toodi välja veel järgmist: „vaatan venekeelseid kanaleid“; „liiga palju poliitilisi saateid“ ja „pole konkurentsivõimeline teiste kanalitega võrreldes“. Oma mitte-vaatamise või harva vaatamise põhjust ei osanud välja tuua 5% inimestest.

2b Televisioonikanalite programmide sobivus

Vastajatelt küsiti, millist televisioonikanalit peavad nad endale sobivamaks järgmiste teemade lõikes: mängufilmid, uudised, ühiskonna- ja poliitikasaated, spordisaated, dokumentaalfilmid, meelelahutussaadet, sarjad, kultuurisaated, muusikasaated. Vastusevariantideks oli vastajatele etteantud järgmised valikud: ETV, Kanal2, TV3, ETV2, TV6, Kanal 11, MTV Eesti ja „muu kanal, milline?“.

Televisioonikanalite programmide sobivust etteantud teemade lõikes paluti hinnata ainult nendel vastajatel, kelle emakeeleks oli märgitud eesti keel. Antud küsimusele vastajate hulk oli kokku n=748 inimest.



Joonis 6. Televisioonikanalite programmide sobivus

Järgnevalt vaadeldakse televisioonikanalite sobivust vastajatele etteantud teemade lõikes selliselt, et on välja toodud sotsiaal-demograafilised rühmad, mille sobivusega nõustujate osakaal on statistilisest oluliselt kõrgem keskmisest.

- **Mängufilmid** – sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku Kanal 2 (37%), millele järgnesid TV3 (29%) ja ETV (17%).

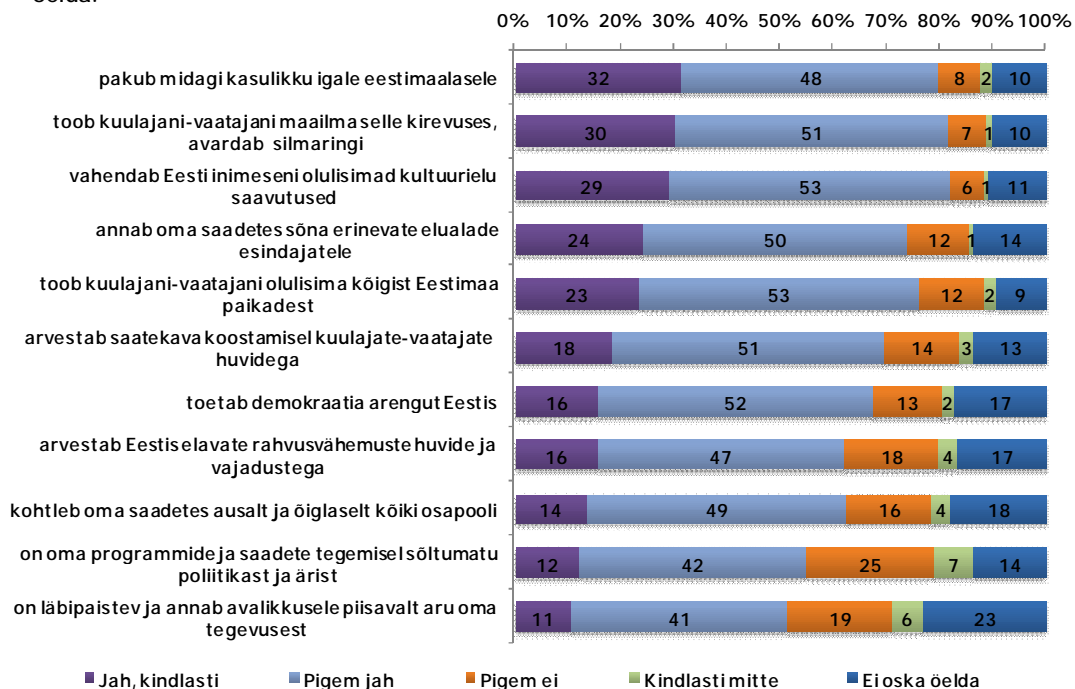
- **Uudised** - sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku ülekaalukalt ETV (50%), millele järgnesid Kanal 2 (34%) ja TV3 (12%).
- **Ühiskonna- ja poliitikasaated** - sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku ülekaalukalt ETV (79%), millest järgmine oli Kanal 2 ainult 6%-ga .
- **Sportisaated** – sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku ülekaalukalt ETV (53%), millest järgmine TV3 on ainult 17%-ga .
- **Dokumentaalfilmid** – sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku ülekaalukalt ETV (67%), millele järgnesid Kanal 2 (9%) ja TV3 (7%).
- **Meelelahutussaated** – sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku ülekaalukalt Kanal 2 (52%), millele järgnesid TV3 (25%) ja ETV (8%).
- **Sarjad** – sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku Kanal 2 (39%), millele järgnesid TV3 (34%) ja ETV (9%).
- **Lastesaated** – sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku ülekaalukalt ETV (46%), millele järgnesid ETV2 (10%) ja MTV Eesti (14%).
- **Kultuurisaated** – sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku ülekaalukalt ETV (72%), millele järgnes Kanal 2 ainult 7%-ga .
- **Muusikasaated** – sobivaim televisioonikanal oli kõikide vastajate hulgas kokku MTV Eesti (26%), millele järgnesid Kanal 2 (22%) ja TV 3 (20%).

Erinevalt raadiojaamadest ei ole televisioonikanalite programmide jälgitavusel märgata uudiste ning ühiskonna- ja poliitikasaadete eelistuste puudumist noorema vanuserühma poolt. Küll aga eristuvad spetsiifilised teemad nagu laste- ja spordisaated selle poolest, et mõned rühmad ei oska nende puhul oma eelistust välja tuua. Näiteks muusika teema puhul on märgata, et vanemaealised pigem ei oska eelistada üht televisioonikanalt teisele.

3 Hinnang Eesti Rahvusringhäälingu tegevusele

Kõikidel vastajatel paluti hinnata Eesti Rahvusringhäälingu tegevust järgmiste väidete lõikes: on oma programmide ja saadete tegemisel sõltumatu poliitikast ja ärist; toetab demokraatia arengut Eestis; toob kuulajani-vaatajani maailma selle kirevuses, avardab silmaringi; arvestab Eestis elavate rahvusvähemuste huvide ja vajadustega; pakub midagi kasulikku igale eestimaalasele;

arvestab saatekava koostamisel kuulajate-vaatajate huvidega; toob kuulajani-vaatajani olulisima kõigest Eestimaa paikadest; annab oma saadetes sõna erinevate elualade esindajatele; kohtleb oma saadetes ausalt ja õiglaselt kõiki osapooli; vahendab Eesti inimeseni olulisimad kultuurielu saavutused; on läbipaistev ja annab avalikkusele piisavalt aru oma tegevusest. Väidete hindamiseks kasutati järgmist skaalat: Jah, kindlasti; pigem jah; pigem ei; kindlasti ei; ei oska öelda.



Joonis 7. Hinnang ERR tegevustele

Enim oli ERR tegevuse hindamise puhul nõustujaid väitega „vahendab Eesti inimeseni olulisimad kultuurielu saavutused“, millega nõustusid kokku 82% kõikidest vastajatest. Kõige väiksem nõustujate osakaal oli väitel „on läbipaistev ja annab avalikkusele piisavalt aru oma tegemistest“, selle väitega nõustus kokku 51% kõikidest vastajatest.

Järgnevalt vaadeldakse väidete sobivust ERR kohta selliselt, et on välja toodud sotsiaal-demograafilised rühmad, mille väitega nõustujate osakaal on statistiliselt oluliselt kõrgem keskmisest.

- On programmide ja saadete tegemisel sõltumatu poliitikast ja ärist – väitega nõustub 55% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; tegevusalalt spetsialistid; isikud, kelle kuine sissetulek on 11501-15500 krooni.

- **Toetab demokraatia arengut Eestis** - väitega nõustub 67% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; kõrgharidusega inimesed; tegevusalalt spetsialistid; isikud, kelle kuine sissetulek on rohkem kui 15500 krooni.
- **Toob kuulajani-vaatajani maailma selle kirevuses, avardab silmaringi** - väitega nõustub 81% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; maa-asulate elanikud; lapsed.
- **Arvestab Eestis elavate rahvusvähemuste huvide ja vajadustega** - väitega nõustub 62% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; Edela- ja Lääne-Eesti elanikud.
- **Pakub midagi kasulikku igale eestimaalasele** - väitega nõustub 80% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; Kagu- ja Lääne-Eesti elanikud; väikelinnade ja maa-asulate elanikud; iseendale töödandjad/ettevõtjad.
- **Arvestab saatekava koostamisel kuulajate-vaatajate huvidega** - väitega nõustub 70% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; Edela-Eesti elanikud.
- **Toob kuuljani-vaatajani olulisima kõigist Eestimaa paikadest** - väitega nõustub 76% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; Kagu- ja Edela-Eesti elanikud; väikelinnade elanikud; pensionärid/kodused/töötud.
- **Annab oma saadetes sõna erinevate elualade esindajatele** - väitega nõustub 74% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; Lääne-Eesti elanikud; abielus/vabaabielus inimesed; isikud, kelle kuine sissetulek on 2001-6500 krooni.
- **Kohtleb oma saadetes ausalt ja õiglaselt kõiki osapooli** - väitega nõustub 63% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; väikelinnade elanikud;
- **Vahendab Eesti inimeseni olulisimad kultuurielu saavutused** - väitega nõustub 82% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; 36-50 aastased; Kagu-Eesti

elanikud; kõrgharidusega inimesed; iseendale töandjad/ettevõtjad ja juhtivtöötajad; abielus/vabaabielus inimesed; isikud, kelle kuine sissetulek on 6501-11500 krooni.

- **On läbipaistev ja annab avalikkusele piisavalt aru oma tegevustest** - väitega nõustub 51% kõikidest vastajatest. Väitega nõustujate osakaal on keskmisest kõrgem järgmistes sotsiaal-demograafilistes gruppides: rahvuselt eestlased; Lääne-Eesti elanikud.

Kõikide esitatud väidete puhul on „ei oska öelda“ vastanute osakaal oluliselt suurem muulaste hulgas ja Kirde-Eestis, kus ka muulaste osakaal on suurem.

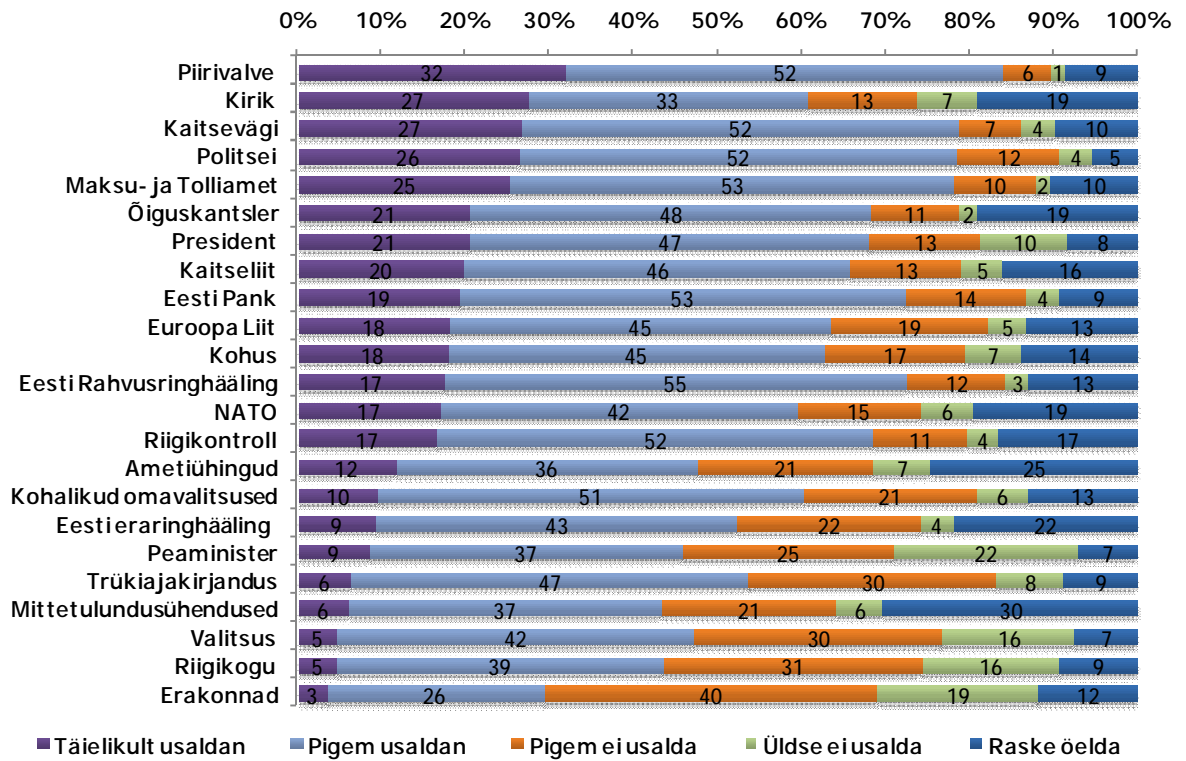
4. Eesti ja rahvusvaheliste institutsioonide usaldatavus

Kõikidel vastajatel paluti anda hinnang kuivõrd nad usaldavad Eesti ja rahvusvahelisi institutsioone. Hinnatavateks institutsioonideks olid: Eesti Rahvusringhääling, Eesti eraringhääling, trükiajakirjandus, Eesti Pank, Kaitseliit, kohus, Maksu- ja Tolliamet, piirivalve, politsei, kaitsevägi, õiguskantsler, riigikontroll, erakonnad, peaminister, president, valitsus, riigikogu, kohalikud omavalitsused, Euroopa Liit, NATO, ametiühingud, mittetulundusühendused, kirik. Vastuste hindamisel kasutati järgmist skaalat: täielikult usaldan; pigem usaldan, pigem ei usalda, üldse ei usalda, raske öelda.

Kõikide vastajate hulgas on Eesti Rahvusringhäälingut usaldavaid (täielikult usaldan või pigem usaldan) inimesi kokku 72% kõikidest vastajatest, samas kui eraringhäälingut usaldab kokku 52% kõikidest vastajatest. Kõige kõrgem on usalduse määr Piirivalve suhtes, mida usaldab 84% kõikidest vastajatest ning kõige madalam usalduse määr on erakondade suhtes, mida usaldab vaid 29% kõikidest vastajatest.

Rahvusringhäälingu ja eraringhäälingu usaldustaseme võrdlemisel on märgata, et rahvusringhäälingu üldine usaldusmäär on kõrgem kõikides sotsiaal-demograafiliste rühmades. Eraringhäälingu suhtes kõrgema usaldusmääraga paistavad silma nooremad inimesed. Erinevalt teistest institutsioonidest on nii rahvus- kui eraringhäälingute usaldatavuse tase kõige madalam keskealiste vanuserühmas.

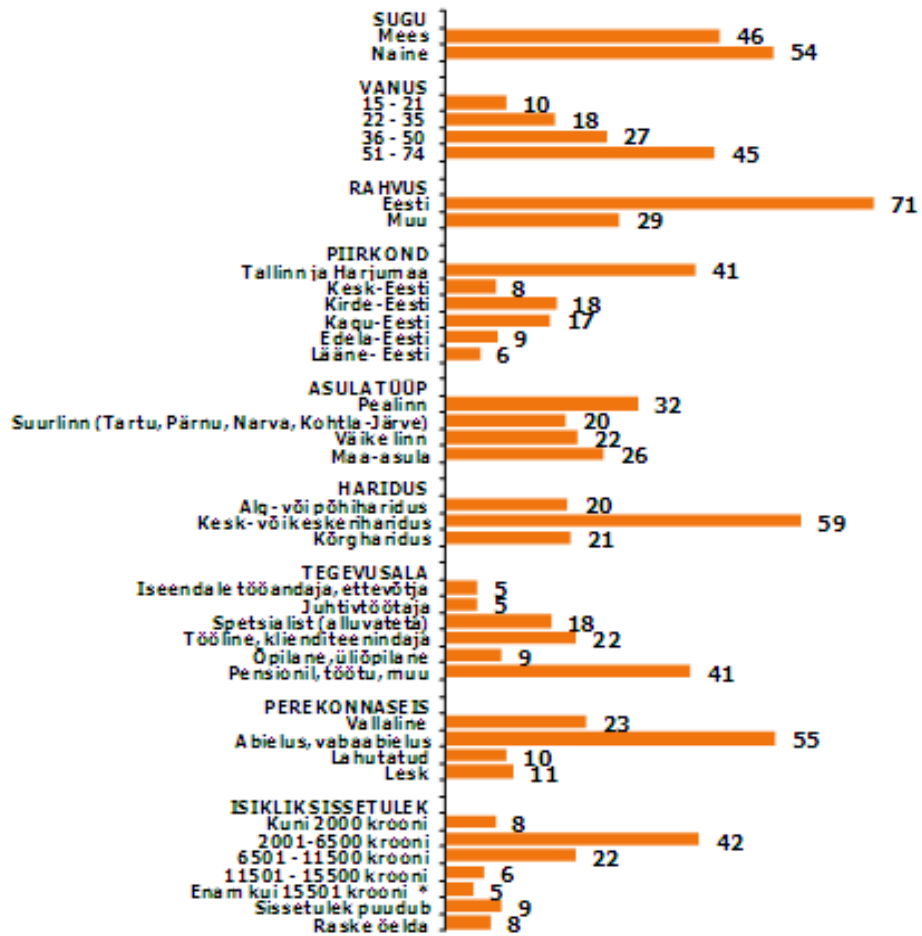
Kõikide nimetatud institutsioonide usaldatavuse määra tasemes on olulisemad vahed eelkõige eestlaste ja muulaste vahel, kusjuures viimaste usaldatavuse määr on keskmisest veidi madalam ja see kajastub ka piirkonniti selliselt, et kõrgema muulaste kontsentratsiooniga piirkondades on üldine usaldusmäär keskmisest madalam.



Joonis 8 . Eesti ja rahvusvaheliste institutsioonide usaldatavuse määr

III. Lisad

Valimi profiil



Joonis 9. Vastajate hulk valimis (%)



Uuringus kasutatud terminid

Sagedane kuulaja/vaataja – kuulab raadijaamu või vaatab televisioonikanaleid 3-4 või 5-7 korda nädalas

Väitega nõustujad – vastab väite sobivuse küsimusele, kas nõustute väitega: „jah, kindlasti“ või „pigem jah“

Usaldab institutsioone – vastab küsimusele, millisel määral usaldate: „täielikult usaldan“ või „pigem usaldan“.

Asulatüüp – pealinn (Tallinn); suurlinn (Tartu, Pärnu, Narva, Kohtla-Järve); väikelinn (muud linnad, alevid); maa-asula (alevikud, külad)

Piirkond – Tallinn ja Harjumaa; Kesk-Eesti (Jõgevamaa, Järvamaa, Raplamaa); Kirde-Eesti (Ida-Virumaa, Lääne-Virumaa); Kagu-Eesti (Põlvamaa, Tartumaa, Valgamaa, Võrumaa); Edela-Eesti (Pärnumaa, Viljandimaa); Lääne-Eesti (Hiiumaa, Läänemaa, Saaremaa).

Projekti meeskond

Tellija kontaktisik:

GfK Custom Research Baltic kontaktisikud:

Küsitlustöö läbiviimise koordineerimine: Janika Tammik

Andmete töötlus: Egidijus Vlaschenko

Aruande koostaja: Liis Viilup

Uuringus kasutatud ankeet

Elanikkonna meediateemalise küsitluse küsimused

1. Kui sageli Te kuulate järgnevaid raadiojaamu?

	5-7 päeval nädalas	3-4 päeval nädalas	Vähemalt kord nädalas	Mõnel korral kuus	Kord kuus või harvemini	Üldse mitte
Elmar	1	2	3	4	5	6
Vikerraadio	1	2	3	4	5	6
Kuku	1	2	3	4	5	6
Klassikaraadio	1	2	3	4	5	6
Sky Plus	1	2	3	4	5	6
Raadio 100FM	1	2	3	4	5	6
Power Hit Radio	1	2	3	4	5	6
Raadio 2	1	2	3	4	5	6
Russkoje Radio	1	2	3	4	5	6
Uuno	1	2	3	4	5	6
Sky Radio	1	2	3	4	5	6
Star FM	1	2	3	4	5	6
Raadio 4	1	2	3	4	5	6
Raadio Tallinn	1	2	3	4	5	6

2. Kui sageli Te jälgite järgmisi telekanaleid?

	5-7 päeval nädalas	3-4 päeval nädalas	Vähemalt kord nädalas	Mõnel korral kuus	Kord kuus või harvemini	Üldse mitte
ETV	1	2	3	4	5	6
Kanal 2	1	2	3	4	5	6
TV 3	1	2	3	4	5	6
TV6	1	2	3	4	5	6
Kanal 11	1	2	3	4	5	6
ETV 2	1	2	3	4	5	6
Pervõi Baltiiski Kanal	1	2	3	4	5	6
RTR Planeta	1	2	3	4	5	6
3+	1	2	3	4	5	6

2 A. KÜSIDA NEILT, KES VAATAVAD ETV-D HARVEMINI KUI 3-4 PÄEVAL NÄDALAS. Miks Te ei vaata ETVd (sagedamini)?.....

3. Kui mõtlete Eesti Rahvusringhäälingu (ETV, Vikerraadio, Raadio4 jt väljundid) tänasele tegevusele, kuidas Teile tundub, kas Rahvusringhääling ...

	Jah, kindlasti	Pigem jah	Pigem ei	Kindlasti mitte	Ei oska öelda
... on oma programmide ja saadete tegemisel sõltumatu poliitikast ja ärist	1	2	3	4	98
... toetab demokraatia arengut Eestis	1	2	3	4	98
... toob kuulajani-vaatajani maailma selle kirevuses, avardab silmaringi	1	2	3	4	98
... arvestab Eestis elavate rahvusvähemuste huvide ja vajadustega	1	2	3	4	98
... pakub midagi kasulikku igale eestimaalasele	1	2	3	4	98
... arvestab saatekava koostamisel kuulajate-vaatajate huvidega	1	2	3	4	98
... toob kuulajani-vaatajani olulisima kõigest Eestimaa paikadest	1	2	3	4	98
... annab oma saadetes sõna erinevate elualade esindajatele	1	2	3	4	98
... kohtleb oma saadetes ausalt ja õiglaselt kõiki osapooli	1	2	3	4	98
... vahendab Eesti inimeseni olulisimad kultuurielu saavutused	1	2	3	4	98
... on läbipaistev ja annab avalikkusele piisavalt aru oma tegevusest	1	2	3	4	98

4A. Mis on Teie emakeel?

Eesti keel 1 -> JÄTKA KÜSIMUSEGA 4 JA SEEJÄREL 6

Vene või muu keel 2 -> JÄTKA KÜSIMUSEGA 5 JA SEEJÄREL 7

4. Milline radiojaam pakub Teile arvates Teile kõige sobivamat... ? (EESTIKEELSE VASTAJAD, Q4.0.=1) (ÜKS VASTUS IGA REA KOHTA)

	Kuku	Vikerraadio	Sky Plus	raadio	Star FM	Raadio 2	Radio	Tallinn	Elmar	Muu jaam. milline?	EI OSKA ÕELDA
A. Muusikat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98
B. Hommikuprogrammi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98
C. Uudiseid	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98
D. Ühiskonna- ja poliitikasaateid	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98
E. Tausta muudele tegemistele	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	98

(KÜSIDA AINULT: VENE- VÕI MUUKEELSESED VASTAJAD, Q4.0.=2)

5. Milline raadiojaam pakub Teie arvates Teile kõige sobivamat... ?

(ÜKS VASTUS IGA REA KOHTA)

	Raadio 4	Radio	Radio 100FM	Radio Sky	Dinamit FM	Radio	Muu jaam. milline?	EI OSKA ÕELDA
A. Muusikat	1	2	3	4	5	6	9	98
B. Hommikuprogrammi	1	2	3	4	5	6	9	98
C. Uudiseid	1	2	3	4	5	6	9	98
D. Ühiskonna- ja poliitikasaateid	1	2	3	4	5	6	9	98
E. Tausta muudele tegemistele	1	2	3	4	5	6	9	98

(KÜSIDA AINULT: EESTIKEELSESED VASTAJAD, Q4.0.=1)

6. Milline Eesti telekanal pakub Teie arvates Teile kõige sobivamaid...?

(ÜKS VASTUS IGA REA KOHTA)

	ETV	Kanal 2	TV 3	ETV2	TV6	Kanal11	MTV Eesti	Muu kanal. Milline?	EI OSKA ÖELDA
Mängufilme	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Uudiseid	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Ühiskonna- ja	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Spordisaateid	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Dokumentaalfilme	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Meelelahutussaateid	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Sarju	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Lastesaateid	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Kultuurisaateid	1	2	3	4	5	6	7	8	98
Muusikasaateid	1	2	3	4	5	6	7	8	98

7. Mil määral Te usaldate järgmisi Eesti riigi ja rahvusvahelisi institutsioone?

	Täielikult usaldan	Pigem usaldan	Pigem ei usalda	Üldse ei usalda	Raske öelda
A. Riigikogu	1	2	3	4	98
B. Valitsus	1	2	3	4	98
C. President	1	2	3	4	98
D. Peaminister	1	2	3	4	98
E. Erakonnad	1	2	3	4	98
F. Kaitsevägi	1	2	3	4	98
G. Politsei	1	2	3	4	98
H. Piirivalve	1	2	3	4	98
I. Maksu- ja Tolliamet	1	2	3	4	98
J. Kohus	1	2	3	4	98
K. Kirik	1	2	3	4	98
L. Eesti Rahvusringhääling	1	2	3	4	98



Uuringuaruanne Eesti Rahvusringhäälingule

M. Eesti eraringhääling (era-raadiod, era-telekanalid)	1	2	3	4	98
N. Trükiajakirjandus	1	2	3	4	98
O. Kaitseliit	1	2	3	4	98
P. Eesti Pank	1	2	3	4	98
Q. Riigikontroll	1	2	3	4	98
R. Õiguskantsler	1	2	3	4	98
S. NATO	1	2	3	4	98
T. Euroopa Liit	1	2	3	4	98
U. Ametiühingud	1	2	3	4	98
V. Mittetulundusühendused	1	2	3	4	98
W. Kohalikud omavalitsused	1	2	3	4	98